

Die Universität Paris-Dauphine und Blackboard: eine langjährige Partnerschaft

Blackboard-Plattform

- Blackboard Learn

Universität Paris-Dauphine

- 10.000 Studierende
- 2.000 Manager in lebenslanger Ausbildung
- + 1.400 Kurse online auf Blackboard

Die Universität Paris-Dauphine wurde 1968 gegründet und ist eine ganz besondere Universität. Die Hochschule mit 10.000 Studierenden und 2.000 Managern in lebenslanger Ausbildung ist eine Mischung aus ‚Grande École‘ und kleiner Universität. Ihre Besonderheit besteht darin, dass sie ein Auswahlverfahren für den Zugang zur Einrichtung nutzt. Ein langjähriger Kunde von Blackboard, die Universität Paris-Dauphine, setzt bereits seit über sechs Jahren die Blackboard Learn-Lösung ein, um Kursmaterialien zu verbreiten, Prüfungen anzusetzen und online Hausaufgaben zu erfassen. Betrachten wir diese Erfolgsgeschichte etwas genauer.

Die Universität Paris-Dauphine arbeitet seit 1999 mit E-Learning. Bei fast 2.000 Managern in lebenslanger Ausbildung stellt die Universität sehr spezielle Anforderungen. „Wir setzten Blackboard zuerst für unsere MBA-Programme ein: Studierende waren nur einmal im Monat persönlich anwesend, sodass es schnell notwendig wurde, Kursmaterialien online zu verbreiten und zwischen den Veranstaltungen eine Betreuung anzubieten“, führt Cécile Chevalier, Direktor des Educational Engineering Centers an der Universität Paris-Dauphine, aus. Nach der ersten positiven Erfahrung mit MBA-Studierenden wurde der Einsatz von Blackboard schon bald auf alle lebensbegleitenden Ausbildungskurse ausgeweitet: Master-

und Executive Master-Abschlüsse, Universitätsabschlüsse usw. Als Nächstes wurden die grundständigen Studiengänge abgedeckt, bei denen das System erstmals parallel zu den herkömmlichen Kursraummethoden genutzt wurde. Heute sind 1.435 Kurse bei Blackboard online. 80 % stehen mit lebenslanger Ausbildung, 50 % mit Bachelor-Studiengängen und 20 % mit Master-Programmen in Zusammenhang.

Eine einzelne Lösung für eine ganze Palette von Anwendungsbereichen

Das Online-Lernmanagement-System (LMS), das jetzt den Namen MyCourse trägt, steht den 570 Dozenten und 1.500 externen Lehrkräften zur Verfügung, die für die Universität arbeiten. Unter diesen genießt das System große Anerkennung für das breite Spektrum von Möglichkeiten und die Auswahl von Tools, die es neben Ressourcen für Zusammenarbeit und Kommunikation für den Upload von Dokumenten, den Empfang von Hausaufgaben, die von Anti-Plagiat-Software überprüft werden, die Planung von Onlineprüfungen und die Durchführung von Bewertungen der Lehrleistung bereitstellt.

Obwohl viele Kursmaterialien noch nicht in der Onlinebibliothek zur Verfügung stehen, investiert die Universität in das Ziel, diese Lücke zu schließen. In jedem Jahr werden etwa 30 Studierende angeworben, um die Blackboard-Lösung in der gesamten Einrichtung zu fördern. *„Dieses Team von Hilfskräften, die für einige Wochenstunden auf Vertragsbasis eingestellt wurden, wurde beauftragt, bei anderen Studierenden und bei Lehrkräften für die Lösung zu werben. In manchen Fällen schulen sie womöglich sogar Personal oder sammeln Kursmaterialien, um sie direkt online zu stellen“*, sagt Cécile Chevalier. Die Strategie hat sich ausgezahlt: jährlich werden zusätzliche 100–200 Kurse online platziert.

Neben dieser Gruppe von studentischen Hilfskräften ist das Educational Engineering Center mit acht Vollzeitstellen für die Verwaltung und Koordinierung von Blackboard verantwortlich, unterstützt Lehrkräfte bei ihren Lehrmethoden und schult sie in digitalen Technologien. *„Unsere Rolle besteht darin, Unterstützung zu bieten und keinen technischen Service: Die Lösung wird unmittelbar von Blackboard gehostet und verwaltet“*, fügt die Direktorin des Educational Engineering Centers hinzu. Dieses Outsourcing-Arrangement bedeutet, dass die Mitarbeiter des Educational Engineering Centers sich mehr Zeit für den Support nehmen können, sodass die Benutzer von MyCourse von einer verbesserten Servicequalität profitieren.

Eine Lösung mit vielen Aktivposten

Während die Verbreitung von Blackboard in Frankreich zunimmt, haben ihre innovativen Technologien viele Lehreinrichtungen, die von Kindergärten bis hin zu Institutionen für lebensbegleitende Ausbildung reichen, für sich gewonnen. Die Zahlen sprechen für sich selbst. Blackboard



hat über 19.000 Kunden und 30 Millionen Nutzer. Kein Wunder: Blackboard Learn bietet viele große Vorteile. *„Das LMS liefert ein gebrauchsfertiges Produkt, das im SaaS-Modus zur Verfügung steht und eine ganze Reihe nützlicher und effizienter Tools bereitstellt. Ein wichtiger Vorteil besteht darin, dass keine zusätzlichen Funktionen konfiguriert werden müssen: Es ist bereits alles vorhanden“*, so Cécile Chevalier. Das LMS bietet den kompletten Funktionsumfang für integrierte Zusammenarbeitsfunktionen, z. B. Wikis, Blogs und Foren sowie die Möglichkeit, Gruppen zu erstellen und Dateien gemeinsam zu nutzen. Eine Anti-Plagiat-Anwendung ist ebenfalls enthalten. Ein weiterer wichtiger Vorzug ist die Robustheit und Stabilität der Lösung. *„Blackboard hat uns in die Lage versetzt, Online-Prüfungsveranstaltungen für mehrere hundert Studierende gleichzeitig organisieren zu können, ohne dass Serverprobleme aufgetreten wären. Andere konkurrierende Lösungen sind offenbar nicht so stabil,“*, stellt der Direktor fest. Bei der Abwägung, welches LMS eingeführt werden soll, sticht das System durch mehrere Faktoren hervor, darunter sein Erscheinungsbild, die internationale Anerkennung, die es erlangt hat, und sein offener Charakter, der die problemlose Kommunikation über Webdienste ermöglicht.

Neue Projekte in Vorbereitung

Blackboard Learn ist besonders flexibel und lässt sich umfassend anpassen. Die Universität hat das Farbschema des LMS so optimiert, dass es dem grafischen Standard der Hochschule entspricht, und entwickelt neue Bausteine. Um mit den veränderten Gewohnheiten der Studierenden Schritt zu halten, die zunehmend Handys und Tablets nutzen, hat die Universität Paris-Dauphine 2013 in eine Blackboard Mobile Learn-Lizenz investiert.

Es besteht kein Zweifel, dass die erfolgreiche Geschäftsbeziehung mit Blackboard noch weiter fortgeschrieben wird. Das Educational Engineering Center der Universität Paris-Dauphine arbeitet bereits an neuen Projekten. *„Zurzeit beabsichtigen wir, neue Lehrmodelle für Studiengänge und Master-Programme einzurichten. Dabei soll auch unser Angebot an SPOCs und MOOCs im Einklang mit unserem besonderen Lehrangebot ausgebaut werden“*, sagt Cécile Chevalier abschließend.

„Das LMS liefert ein gebrauchsfertiges Produkt, das im SaaS-Modus zur Verfügung steht und eine ganze Reihe nützlicher und effizienter Tools bereitstellt.“

Cécile Chevalier

Direktor des Educational Engineering Centers der Universität Paris-Dauphine.

Blackboard

Blackboard.com

Copyright © 2014. Blackboard Inc. Alle Rechte vorbehalten. Blackboard, das Blackboard-Logo, BbWorld, Blackboard Learn, Blackboard Transact, Blackboard Connect, Blackboard Mobile, Blackboard Collaborate, Blackboard Analytics, Blackboard Engage, Edline, das Edline-Logo, Blackboard Outcomes System, Behind the Blackboard und Connect-ED sind Marken oder eingetragene Marken von Blackboard Inc. oder seinen Niederlassungen in den USA und/oder anderen Ländern. Blackboard-Produkte und -Dienste können unter eines oder mehrere der folgenden US-Patente fallen: 8.265.968, 7.493.396; 7.558.853; 6.816.878; 8.150.925